

INDICE

	Pag.
INTRODUZIONE	7
CAPITOLO I	
L'AUTOPROMOZIONE EDILIZIA DA SOTTOMERCATO A MERCATO	
1. Edilizia minore e autopromozione edilizia	13
2. Le ragioni dell'autopromozione edilizia	17
3. Le caratteristiche tecniche dell'autopromozione edilizia. Il caso Abruzzo	19
3.1. Interventi di nuova edificazione	20
3.2. Interventi di riqualificazione	22
4. I nodi operativi dell'attività di autopromozione edilizia	25
5. I costi delle iniziative in autopromozione edilizia	27
6. Governare i processi di autopromozione edilizia	31
CAPITOLO II	
INTERVENTI E CONTRIBUTI	
1. Autocostruzione e abusivismo edilizio nell'Europa Meridionale, di <i>Armando Montanari</i>	35
2. Struttura insediativa e caratteri dell'edilizia minore in Italia, di <i>Duilio Gruttadauria</i>	53
3. Autocostruzione in Italia: il laboratorio dell'abusivismo, di <i>Francesco Perego</i>	61
4. Tipologia edilizia ed autocostruzione, di <i>Giuseppe Barbieri</i>	75
5. Autocostruzione e industrializzazione edilizia, di <i>Ettore Zambelli</i>	105
6. Una produzione industriale per l'autocostruzione, di <i>Augusto Vitale</i>	115
7. Piani di zona per l'edilizia economica e popolare ed autocostruzione edilizia: il caso di Roma, di <i>Alessandra Montenero</i>	121

8. Autocostruzione ed abitazioni evolutive ad Evora, di *Felipe Marchand* 129
9. Abusivismo e sanatoria urbanistica, di *Gaetano Fontana* 133

CAPITOLO III

DALL'ABUSIVISMO AL PIANO: ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELL'AUTOPROMOZIONE EDILIZIA

1. L'organizzazione della domanda 147
2. Strumenti, incentivi, indirizzi 153
3. Il ruolo dell'Ente locale 156
4. L'autopromozione edilizia in forma associata 157
5. Nuovi spazi operativi per la piccola e media impresa di costruzione 160
6. Concetti di prodotto per l'industria di componenti edilizi 162
7. Progetto Casa regionale ed autopromozione edilizia: alcune proposte 166
8. Dall'abusivismo al Piano: alcune recenti iniziative del Comune di Roma 169
9. Autopromozione edilizia e qualità urbana 172
10. I nuovi interlocutori del Piano 199