

Indice

p. IX	<i>Introduzione all'edizione italiana</i>	
XI	<i>Prefazione</i>	
	Una sociologia della globalizzazione	
3	I. Introduzione	
8	1. Sommario	
11	II. Elementi di una sociologia della globalizzazione	
14	1. La destabilizzazione delle vecchie gerarchie di scala	
18	2. Il subnazionale: un sito per la globalizzazione	
23	3. La rete transfrontaliera delle città globali	
31	4. Agende statali denazionalizzate e normazione privatizzata	
40	5. Conclusione	
43	III. Lo stato affronta l'economia globale e le reti digitali	
45	1. Come studiare lo stato in un contesto globale	
54	2. L'inserimento localizzato e istituzionale dell'economia globale	
59	a) Reti di dimensione mondiale e funzioni di comando centrali	
66	b) Capacità regolatrici dello stato	
70	3. Gli stati nazionali nell'economia globale: partecipazione denazionalizzata	
76	4. Reti digitali, autorità statale e politica	
78	a) Regolazione statale e Internet	
87	b) Distinguere tra accesso pubblico e privato allo spazio digitale	

p. 95	IV. La città globale: ritrovare località e pratiche sociali
97	1. La città torna a essere una lente per la teoria sociale
104	2. Luogo e produzione nell'economia globale
109	3. Nuova geografia dei centri e dei margini
112	4. Elementi di un nuovo ordinamento sociospaziale
116	5. Le localizzazioni del globale
120	6. La città globale: un nesso per nuovi schieramenti politico-economici
125	7. Conclusione
129	V. Formazione delle migrazioni internazionali
130	1. Oltre le spiegazioni in termini di spinta e di attrazione
134	2. Geo-economia della migrazione
140	3. Costruire ponti
140	a) Vincoli economici
144	b) Reclutamento e reti etniche
147	4. L'esportazione organizzata di lavoratori
153	a) Esportazione di manodopera organizzata dallo stato
156	b) La tratta delle donne
159	5. Conclusione
161	VI. Classi globali emergenti
162	1. Il significato di «classe sociale» quando le strutture cambiano
169	2. Élite transnazionali
174	3. Reti transnazionali di funzionari pubblici
178	4. La nuova classe globale degli svantaggiati
181	5. Conclusione
185	VII. Attori locali nella politica globale
187	1. Microspazi e attori nella società civile globale
191	2. Reti di persone: micropolitica per la società civile globale
196	3. Utilizzazione delle nuove tecnologie di informazione e comunicazione (ICT)
200	4. Formazione di nuovi soggetti politici: politica multi-scalare e attori locali

p. 209	VIII. Formazioni globali emergenti e indicazioni di ricerca
210	1. Dai confini nazionali alla formazione e all'inserimento di nuovi confini
211	a) Disaggregare il confine
216	b) Estrarre il confine dalle sue guaine nazionali
221	2. Ripensare il contesto: materialità localizzate con portata globale
222	a) Una sub-economia inserita in una rete
223	b) L'intersezione tra spazio concreto e spazio digitale
225	c) Mutamento dei significati di contesto
227	3. Una sociologia degli spazi digitali globali?
228	a) Embricature di digitale e sociale
231	b) Pratiche e culture mediatrici
233	c) Capacità trasformatrici e costitutive delle tecnologie digitali in ambito scalare
235	Bibliografia
295	Indice analitico