

INDICE

<i>Presentazione</i> di Soana Tortora	Pag.	5
<i>Introduzione</i>	»	13
I. Concetti di base	»	17
1. La collaborazione solidale	»	17
2. Il settore pubblico non statale	»	19
3. Le Reti di collaborazione solidale	»	23
4. Il consumo come mediazione del <i>bem-vivir</i>	»	26
5. Il consumo solidale	»	29
6. La rivoluzione delle reti	»	33
7. La collaborazione solidale internazionale come alternativa alla globalizzazione capitalistica	»	41
II. Le Reti di collaborazione solidale	»	51
1. La rete economica della collaborazione solidale	»	51
1.1. Cellule: produzione e consumo	»	51
1.2. Come sorgono le cellule nella rete produttiva	»	55
1.3. L'emersione di cellule spontanee e la loro concatenazione in rete	»	57
1.4. L'incorporazione e la produzione di tecnologie adeguate alla rete	»	59
1.5. Il consumo solidale e il consolidamento delle reti	»	61
1.6. Il finanziamento solidale	»	63
1.7. La genesi di nuove cellule nelle reti consolidate	»	71
1.8. L'informatica applicata alle reti solidali	»	72
a) L'incorporazione di tecnologia dell'informazione	»	75
b) Un sistema di gestione dell'informazione e della comunicazione	»	76
1.9. Aspetti relativi all'impianto di reti economiche	»	81
1.10. Rispondere a domande reali	»	87
1.11. Partire da ciò che già esiste	»	90
a) Modello assistenzialistico	»	92
b) Modello capitalistico	»	92
c) Modello socializzante	»	93
d) Modello di autogestione	»	93
		221

e) Economia di comunione	Pag.	98
f) Il modello LETS	»	102
g) Il commercio equo e solidale	»	112
h) Prospettive	»	128
1.12. Collegare in rete piccoli progetti produttivi	»	130
1.13. Flussi di valore e catena produttiva	»	141
a) La formalizzazione dei flussi di valore	»	146
1.14. Lo statuto della produzione collaborativa	»	167
1.15. Crescita economica e collaborazione solidale mondiale	»	169
2. Alcuni equivoci sull'economia solidale	»	174
2.1. Critiche alla proposta dell'economia solidale e alla sua strategia	»	179
a) L'aumento delle disuguaglianze	»	179
b) L'azione dei governi come condizione necessaria al successo dell'economia solidale	»	180
c) L'economia solidale fra le imprese capitalistiche private	»	182
d) La competizione solidale	»	184
e) La solidarietà fra i poveri	»	185
f) Protezione esterna nel periodo di apprendistato	»	185
g) Una moneta propria per la riserva di mercato	»	186
h) Competizione, qualità e costi	»	188
i) Il prestigio e il patrocinio esterni	»	189
2.2. Il concetto di collaborazione solidale è più complesso di quello di economia solidale	»	190
3. Dimensione politica e culturale della collaborazione solidale	»	191
a) L'aspetto politico della collaborazione solidale	»	191
b) L'aspetto culturale della collaborazione solidale	»	194
Conclusioni	»	206
APPENDICI		
1. Abitazioni autosostenibili e flussi di materiale e ricchezza	»	209
2. Esempio di catene produttive	»	212
3. Alternative per la comunicazione elettronica fra le reti	»	215

